

关于组织推荐第四批 工业产品绿色设计示范企业的通知

各区（开发区）经信部门，有关企业：

根据《工业和信息化部办公厅关于组织推荐第四批工业产品绿色设计示范企业的通知》（工信厅节函〔2022〕80号）、《省经信厅办公室关于组织推荐第四批工业产品绿色设计示范企业的通知》（鄂经信办函〔2022〕41号）等文件要求，现就推荐工作有关事项通知如下：

一、推荐范围

本次推荐工作重点支持电子电器、纺织、机械装备、汽车及配件、轻工等行业企业，围绕轻量化、低碳化、循环化、数字化等重点方向开展绿色设计，探索行业绿色设计路径，推动全链条绿色产品供给体系建设，带动产业链、供应链绿色协同升级。

二、基本条件

（一）企业应为在武汉市注册具有独立法人资格，有较强行业影响力和市场竞争力，经营管理状况较好，主导产品的市场占有率处于行业领先地位，建立完善的质量、环境、能源、职业健康安全等管理体系，各项管理制度健全。

（二）拥有较强的技术创新能力、产品设计研发机构和专业团队，拥有自主品牌，且具有明显的行业或区域特色，有较强的代表性、创新性和可推广性。

(三) 将绿色设计理念和低碳发展要求纳入企业发展战略, 具备开展产品生命周期碳足迹、水足迹和环境影响分析评价的基础, 具有应用绿色设计基础数据库及先进设计工具与方法的能力, 具有检验验证、计量测试、规模化生产等绿色设计应用转化能力。

(四) 产品符合绿色产品评价相关标准, 或参与制定绿色产品相关的技术规范、标准或政策; 积极推广绿色产品, 绿色产品在产品结构中的比例逐年提升, 产销量及产值行业领先。

(五) 符合国家和地方的法律法规及标准规范要求, 近三年无以下情况: 发生较大及以上重大生产安全和质量事故、Ⅲ级(较大)及以上突发环境污染事件, 在国务院及有关部委相关督查工作中发现存在严重问题, 被列入工业节能监察整改名单且未完成整改等。

三、有关要求

(一) 企业自愿申报, 按照工业产品绿色设计示范企业申报书(附件2)要求开展自评价, 如实编制申报书, 提供相应证明材料, 原则上企业自评价得分原则上不低于80分。将盖章的申报材料纸质版、PDF格式电子版报送至所在区(开发区)经信部门, 同步在工业节能与绿色发展管理平台(<https://green.miit.gov.cn>)提交申报材料电子版。材料纸质版需与在线提交的电子版内容一致。

(二) 各区(开发区)经信部门应组织推荐, 认真筛选指导行业代表性强的龙头骨干企业或专业性强、特色鲜明、创新性高

的中小企业进行申报，对申报材料进行审查。于 2022 年 6 月 8 日前将推荐文件、工业产品绿色设计示范企业（第四批）推荐汇总表（附件 1）、工业产品绿色设计示范企业申报书(纸质版一式 2 份、电子版 1 份)报至市经信局，并在工业节能与绿色发展管理平台上同步推荐。

四、联系方式

节能与综合利用处

联系人：熊燕霞 85317077 李明 85316931

电子邮箱：whjxwjnc@163.com

附件：1.工业产品绿色设计示范企业（第四批）推荐汇总表
2.工业产品绿色设计示范企业申报书

武汉市经济和信息化局

2022 年 5 月 16 日

附件 1

工业产品绿色设计示范企业（第四批）推荐汇总表

推荐区（开发区）经信部门（盖章）：

序号	企业名称	所属行业	企业类型	2021 年主营业务收入 (万元)	2021 年绿色产品销售收入 (万元)	企业自评价得分

备注：1.绿色产品范围参见《绿色设计示范企业自评价表》中 3.3.1 绿色产品开发情况；

2.企业类型：内资、中外合资、港澳台、外商独资。

附件 2

工业产品绿色设计示范企业

申报书

企业名称： （加盖单位公章）

推荐单位： _____

工业和信息化部制

2022 年 月 日

填写要求

一、企业应如实、详细填报申报书各项内容，对全部资料的真实性负责；

二、“推荐单位”为各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门，有关中央企业，名称填写全称；

三、所属行业主要包括电子电器、纺织、机械装备、汽车及配件、轻工及其他；

四、按照规定格式填写和编制，在工业节能与绿色发展管理平台（<https://green.miit.gov.cn>）上提交 PDF 电子版材料，申报书及附件证明材料应为一个 PDF 文件。

一、基本信息

企业名称			
所属行业			
组织机构代码 /统一社会信用代码			
主营业务			
主要产品及占比			
绿色产品销售收入	2019年：	2020年：	2021年：
2019-2021年绿色产品累计开发数（种）			
截至2021年相关专利数（含软著）（项）			
2019-2021年参与相关标准制修订（项）			
基于生命周期评价方法的产品碳足迹报告	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无		
企业性质	内资（ <input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 集体 <input type="checkbox"/> 民营） <input type="checkbox"/> 中外合资 <input type="checkbox"/> 港澳台 <input type="checkbox"/> 外商独资		
是否上市公司	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是（上市时间： ， 股票代码： ）		
是否有产品出口	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是（主要出口地点： ）		
通讯地址		邮编	
注册机关		注册资本	
成立日期		法定代表人及电话	
申报工作联系部门		联系人	
联系电话		传真	
手机		电子邮箱	

企业简介	<p>主要包括：企业基本情况、经营状况、主导产品及市场占有率、主要工艺和产能、管理体系及所获奖励荣誉等情况。</p> <p>(800 字以内)</p>
企业绿色设计亮点及成效	<p>主要包括：</p> <ol style="list-style-type: none">1、企业贯彻落实绿色设计理念和低碳发展要求的做法，开展产品生命周期碳足迹、水足迹和环境影响分析评价，应用评价结果制定企业绿色低碳发展战略及产品绿色化措施；2、企业绿色设计技术创新的经验和成效，加强产品设计研发机构和专业团队建设，应用绿色设计基础数据库及先进设计工具与方法，应用数字化、低碳化、轻量化、循环化、模块化、集成化、设计制造一体化等方面绿色设计关键技术，开发高性能、高质量的绿色低碳环保产品；3、绿色产品推广做法和成效，参与制定绿色产品相关的技术规范、标准或政策，绿色产品在产品结构中比重、销量及产值情况，绿色品牌培育和发展经验。 <p>(1000 字以内)</p>

二、绿色设计示范企业自我评价表

评价要素	评价标准	评价结果		证明材料说明及页码索引
1、申报企业基本条件（一票否决项）		符合情况		——
1.1 具有独立法人资格。		<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合		
1.2 具备有关法律法规、国家标准或者行业标准规定的安全生产条件，三年内未发生重大及以上安全、质量、环保事故，无安全、质量、环保、能耗不良信息记录。		<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合		
2、申报企业综合水平评价		标准分值	得分	——
		30分		——
2.1 企业绿色低碳发展战略和措施（10分）	拥有明确的绿色低碳循环发展战略，具备开展产品生命周期评价、碳足迹评价的基础能力，并能够根据评价结果进行产品优化和改进，提出产品绿色低碳水平提升措施。	6-10		样例： 企业拥有明确的绿色低碳循环发展战略，具有碳足迹评价及生命周期评价能力，提出产品绿色低碳水平提升措施。详见申报书 Px-Px。
	拥有明确的绿色低碳循环发展战略，具备开展产品生命周期评价、碳足迹评价的基础能力。	1-5		
	无明确的绿色低碳循环发展战略，无开展产品生命周期评价、碳足迹评价的基础能力。	0		
2.2 管理能力（4分）	通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO50001 能源管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证及本行业代表性管理体系认证中的任意 3 项及以上。	4		样例： 通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证等 n 项认证，详见申报书 Px-Px。
	通过上述体系认证中的任意 2 项。	3		
	通过上述体系认证中的任意 1 项。	2		
	无任何认证。	0		
2.3 市场竞争力（5分）	主导产品在国际或国内的市场占有率在全行业中处于领先水平。	5		
	主导产品在国际或国内的市场占有率在全行业中处于较高水平。	3		

评价要素		评价标准	评价结果		证明材料说明及页码索引
		主导产品在国际、国内的市场占有率在全行业中处于平均水平。	2		
		主导产品在国际、国内的市场占有率在全行业中低于平均水平。	0		
2.4 市场影响力 (5分)		拥有国际驰名商标、中国驰名商标等自主知名品牌，或品牌知名度达到同等水平。	5		
		拥有省名牌商标、著名商标等自主知名品牌，或品牌知名度达到同等水平。	3		
		不拥有自主品牌。	0		
2.5 企业运营 (6分)		运营及财务状况良好，且近3年（2019-2021年）连续实现盈利。	6		
		企业运营及财务状况较好，且近3年内连续2年实现盈利。	4		
		近3年内任意1年实现盈利。	2		
		企业近3年内持续亏损。	0		
3、申报企业绿色设计专项水平评价			标准分值	得分	——
			70分		——
3.1 绿色设计实力 (20分)	3.1.1 创新能力 (4分)	拥有国家级企业技术中心、工业设计中心、高新技术企业等称号，或拥有相当的技术机构。	4		
		拥有省级企业技术中心、工业设计中心、高新技术企业等称号，或拥有相当的技术机构。	2		
		拥有省级以下企业技术中心、工业设计中心、高新技术企业，或拥有相当的技术机构。	1		
		不具有任何称号或技术机构。	0		
	3.1.2 研发投入 (6分)	2019-2021年间研发经费支出及占主营业务收入比重，处于行业领先水平。	6		
		2019-2021年间研发经费支出及占主营业务收入比重，处于行业较好水平。	4		

评价要素		评价标准	评价结果		证明材料说明及页码索引
		2019-2021 年间研发经费支出及占主营业务收入比重，处于行业平均水平。	2		
		无研发投入。	0		
	3.1.3 创新水平 (6 分)	2019-2021 年间获得绿色设计技术或产品相关的发明专利、软件著作权、相关奖项，合计 10 项及以上。	6		
		2019-2021 年间获得绿色设计技术或产品相关的发明专利、软件著作权、相关奖项，合计 5-9 项。	4		
		2019-2021 年间获得绿色设计技术或产品相关的发明专利、软件著作权、相关奖项，合计 1-4 项。	2		
		2019-2021 年间未获得相关的发明专利、软件著作权、相关奖项。	0		
	3.1.4 人员团队 (4 分)	建有专门的产品设计研发机构，团队人员 30 人（含）以上。	4		
		建有专门的产品设计研发机构，团队人员 10-29 人。	2		
		建有专门的产品设计研发机构，团队人员 10 人以下。	1		
		无研发人员。	0		
3.2 绿色设计基础和关键技术应用 (25 分)	3.2.1 系统设计工具与方法 (6 分)	具有水平较高的绿色设计相关数据库和设计工具。	4-6		
		具有绿色设计相关数据库和设计工具。	1-3		
		不具有绿色设计相关数据库和设计工具。	0		
	3.2.2 设计应用转化能力 (5 分)	具有完善的检验验证、计量测试等绿色设计应用转化能力。	4-5		
		具有检验验证、计量测试等绿色设计应用转化能力。	1-3		
		不具有检验验证、计量测试等绿色设计应用转化能力。	0		
	3.2.3 全生命周期评价应用	提供 3 份及以上产品的生命周期评价报告，且报告包含碳足迹定量评估内容，提出产品绿色低碳水平提升措施。	5-6		<p>样例： 企业拥有明确的绿色，提供产品生命周期评价报告 n 份，报</p>

评价要素		评价标准	评价结果	证明材料说明及页码索引
	(6分)	提供2份及以上产品的生命周期评价报告,且报告包含碳足迹定量评估内容,提出产品绿色低碳水平提升措施。	3-4	告均涉及碳足迹定量评估,提出了提升产品绿色低碳水平的……措施。详见申报书 Px-Px。
		提供1份及以上产品的生命周期评价报告,且报告包含碳足迹定量评估内容,提出产品绿色低碳水平提升措施。	1-2	
		未提供生命周期评价报告,或报告未包含碳足迹定量评估内容。	0	
	3.2.4 关键技术突破和应用 (8分)	在轻量化、低碳化、循环化、数字化、模块化、集成化、设计制造一体化等方面,采用3项及以上绿色设计关键技术,并提供应用案例。	8	
		在轻量化、低碳化、循环化、数字化、模块化、集成化、设计制造一体化等方面,采用2项绿色设计关键技术,并提供应用案例。	5	
		在轻量化、低碳化、循环化、数字化、模块化、集成化、设计制造一体化等方面,采用1项绿色设计关键技术,并提供应用案例。	3	
无相关技术应用情况。		0		
3.3 绿色设计产品情况 (20分)	3.3.1 绿色产品开发情况 (6分)	2019-2021年期间,累计开发绿色产品10种以上。(绿色产品包括:①国家或省级绿色产品(列入绿色设计产品以及节能、节水、再制造、资源综合利用、有毒有害原料替代等国家或省级目录中的产品);②由有资质的第三方机构认证的绿色产品(提供认证报告);③其他绿色产品(提供相关检测报告)。)	5-6	
		2019-2021年期间,累计开发绿色产品6-10种。	3-4	
		2019-2021年期间,累计开发绿色产品0-5种。	0-2	
	3.3.2 绿色产品	绿色产品产量及其占比,处于行业领先水平。	4-5	

评价要素		评价标准	评价结果		证明材料说明及页码索引
	生产能力 (5分)	绿色产品产量及其占比，处于行业平均水平。	1-3		
		绿色产品产量及其占比，低于行业平均水平。	0		
	3.3.3 绿色产品销售情况 (5分)	绿色产品销量或销售额占比，处于行业领先水平。	4-5		
		绿色产品销量或销售额占比，处于行业平均水平。	1-3		
		绿色产品销量或销售额占比，低于行业平均水平。	0		
	3.3.4 标准政策参与情况 (4分)	2019-2021年期间，申报企业牵头或参与制定各类绿色设计、绿色产品及绿色制造相关标准、技术规范、政策等，合计2项得1分，每增加1项加1分，满分得4分(5个)。	0-4		
3.4 绿色发展水平 (5分)	①获得国家级或省级绿色工厂称号；②获得国家级或省级绿色供应链管理企业称号；③负责绿色制造系统集成项目；④获得绿色制造系统解决方案供应商称号。⑤获得国家级或省级能效“领跑者”企业称号⑥获得国家级水效“领跑者”企业称号或省级节水标杆企业称号。拥有上述6项中的任意3项及以上。		5		
	上述6项中任意2项。		3		
	上述6项中任意1项。		1		
	无相关称号。		0		
4、申报企业自评价总得分					

备注：1.对照各项要求，对近3年（2019-2021年）情况进行评估，成立不足3年的填写成立以来的情况；

2.应逐项填写情况概述，并附相关证明材料（在证明材料索引中注明）。

三、绿色设计自评价

(一) 基本情况

- 1、所属行业发展概况及绿色设计推行情况；
- 2、申报企业发展概况及绿色设计推行情况。

(二) 指标符合情况

- 1、详细说明综合水平评价情况；
- 2、详细说明绿色设计专项水平评价情况。

(三) 绿色设计亮点

1、企业贯彻落实绿色设计理念和低碳发展要求的做法，开展产品生命周期碳足迹、水足迹和环境影响分析评价，应用评价结果制定企业绿色低碳发展战略及产品绿色化措施；

2、企业绿色设计技术创新的经验和成效，加强产品设计研发机构和专业团队建设，应用绿色设计基础数据库及先进设计工具与方法，应用数字化、低碳化、轻量化、循环化、模块化、集成化、设计制造一体化等方面绿色设计关键技术，开发高性能、高质量的绿色低碳环保产品；

3、绿色产品推广做法和成效，参与制定绿色产品相关的技术规范、标准或政策，绿色产品在产品结构中比重、销量及产值情况，绿色品牌培育和发展经验。

(四) 问题与建议

总结行业或自身存在的问题，提出相关建议。

四、证明材料清单

- (一) 申报企业营业执照复印件（加盖公章）；
- (二) 申报企业自评价证明材料；
- (三) 与本次申报相关的其他材料。

五、承诺说明

我单位自愿申报工业产品绿色设计示范企业，并郑重承诺本次申报所提交的相关数据和信息均真实、有效，愿接受并积极配合主管部门的监督抽查和核验。如有违反，愿承担由此产生的相应责任。

负责人签字：

（公章）

年 月 日