

汉阳文化创意城三年发展规划
(2023~2025年)
(征求意见稿)

二〇二三年四月

目 录

一、发展基础与形势	- 1 -
(一) 文化底蕴深厚, 赋予“文化之魂”	- 1 -
(二) 生态资源丰富, 承载“生态之美”	- 1 -
(三) 区位交通优越, 提供“联通之脉”	- 2 -
(四) 产业规模初具, 形成“蝶变之势”	- 2 -
(五) 创新要素集聚, 注入“活力之源”	- 2 -
(六) 政府支持有力, 构筑“发展之基”	- 3 -
二、总体要求	- 4 -
(一) 指导思想	- 4 -
(二) 基本原则	- 5 -
1. 坚持统筹协调, 有序推进	- 5 -
2. 坚持因地制宜, 特色发展	- 5 -
3. 坚持科学导向, 治理升级	- 5 -
(三) 目标定位	- 6 -
1. 高品质人文环境新样版	- 6 -
2. 文商旅融合发展新标杆	- 7 -
3. 特色化文创赋能新典范	- 7 -
三、空间布局	- 8 -
四、主要任务	- 9 -
(一) 四大重点文创片区建设任务	- 9 -
1. 知音文化旅游区	- 9 -
2. 汉阳古城风貌区	- 11 -
3. 工程设计建造集聚区	- 12 -
4. 国博会展数字文创区	- 14 -
(二) 文创全域赋能五大行动任务	- 15 -
1. 创意文化出圈行动	- 15 -
2. 创意文旅吸金行动	- 16 -
3. 创意产业提升行动	- 17 -
4. 创意生活提质行动	- 18 -
5. 创意传播聚能行动	- 19 -

汉阳文化创意城三年发展规划 (2023~2025 年)

践行新发展理念，构建新发展格局，为进一步提升汉阳文化软实力，以文化创意城建设全方位赋能城市发展，以习近平中国特色社会主义思想为指引，根据《武汉市汉阳区国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《中共武汉市委关于学习贯彻习近平总书记考察湖北武汉重要讲话精神奋力打造“三城一中心”的决定》等政策文件与重要精神，特组织编制本规划。

一、发展基础与形势

(一) 文化底蕴深厚，赋予“文化之魂”

汉阳自古就是人文沃土，自东汉却月城建城以来，孕育出知音文化、三国文化、汉阳造文化、桥文化等一批享誉世界的文化名片；古琴台、晴川阁、铁门关、归元寺等珍贵文物古迹星罗棋布；琴台大剧院、琴台音乐厅、琴台美术馆等华中一流艺术殿堂交相辉映；杨泗港都市 T 台、张之洞体育公园等多个文化地标成为新晋“网红”打卡地，文化汉阳星辉闪耀、风华正茂。

(二) 生态资源丰富，承载“生态之美”

一城山水，满眼皆绿，汉阳是现代都市桃源。月湖、莲花湖、墨水湖、龟山等“十山六湖”钟灵毓秀；长江与汉江在此奔涌交汇，

形成江汉朝宗、龟蛇锁江、阁楼相望的盛景奇观；汉阳人均公园绿地面积居武汉市中心城区第一，57个大小公园与城市建筑景观为一体，尽显江湖山水自然灵韵。

（三）区位优势优越，提供“联通之脉”

汉阳独踞武汉三镇一方，位于京广铁路大动脉与长江黄金水道十字交汇的中心，12座跨江桥梁连通内外、融合四方，“七纵九横”骨干交通路网、4条地铁线路纵贯全城，让汉阳成为武汉中心城区交通畅达示范区。随着新汉阳火车站的建设推进，必将引领汉阳西部高铁4.0示范新城加速崛起。

（四）产业规模初具，形成“蝶变之势”

昔日汉阳造、再造新汉阳，数字经济引领1+6现代产业体系为汉阳文化高质量发展提供坚实保障。中铁大桥局、省交投等众多工程设计建造产业国家队扎根汉阳，华中最大武汉国际博览中心承接近五百场品牌会展活动，国家级汉阳造创意产业园腾笼换鸟提档升级，5A级知音文化旅游区创建加速，武汉动物园焕新归来，月湖婚庆产业园开启浪漫经济新方向，文化汉阳产业版图日益扩大，发展赛道不断拓宽。

（五）创新要素集聚，注入“活力之源”

汉阳创新氛围浓郁，市级以上研发平台达到31家，2022年累计专利授权2766件，趣链科技、云天励飞、泽塔云等一批数字+文化产业核心企业纷纷落户，武汉元宇宙数字产业基地、武

汉元宇宙时尚创意产业学院开辟数字文化应用新场景。知音婚博会、足球友好城、百威啤酒节、琴台音乐节等系列“汉阳喊你来打卡”节庆品牌活动精彩纷呈，文化引领、创意赋能成为经营城市新共识。

（六）政府支持有力，构筑“发展之基”

汉阳以“金牌管家式服务”打造最优营商环境，城市精细化管理、老旧小区改造等城市建、管、改工作名列全市前茅。武汉基金产业基地、知音人才谷、湖北青创园、两院四中心为文化创意城市建设提供金融、人才、科研强力支撑。11个博物馆、28个文化场馆及一批特色体育公园环境设施一流。区融媒体中心成为示范标杆、星空大楼闪耀全城、阳小驿和新时代文明实践阵地遍地开花，汉阳文化发展土壤肥沃优越。

尽管我区具备打造文化创意城的坚实基础和有力条件，但仍存在一些短板和不足：一是文化资源挖掘、整合、开发、利用不足，对优秀传统文化、特色地域文化创新型发展、创造性转化不够；二是文化产业规模体量偏小，“规上”文化企业数量偏少，缺少领军型、复合型、创新型龙头文化企业和高层次人才，“文化+”融合发展模式尚未成熟。三是文化消费市场热度不高，文化节庆赛事活动知名度影响力不够，缺少迎合年轻人、高层次人才需求的文化多元消费场景。

新发展阶段面临新形势新任务，文化产业长期向好的态势没

有改变。首先是政策红利可期可待。党的二十大报告提出，要大力繁荣发展文化事业和文化产业，通过实施重大文化产业项目带动战略，推动文化产业高质量发展；湖北省、武汉市也先后出台了促进文化产业发展的相关政策文件，紧抓多重政策叠加机遇，汉阳加快推进文化创意城建设恰逢其时。其次是文化消费持续增温。随着文化强国、美丽中国、长江经济带等一系列国家战略的推进实施，我国“十四五”时期步入“小康”加“健康”双康时代，加之“双循环”背景下内需消费潜力的释放，居民文化消费意愿和消费能力将大幅提升，为文旅产业发展提供强大市场支撑。第三是“文化+数字”应用场景前景广阔。随着大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能等有关技术的广泛运用，数字产业化和产业数字化发展加速推进，以强大的数字技术为支撑，文化产业将加速迭代升级，应用场景将更加丰富多元。同时，文化赋能科技、文旅、展会、建造等千行百业潜力巨大，经济效益和社会效益有望呈现量级提升。

二、总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神、习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述和视察湖北武汉重要讲话精神，围绕全区奋力打造“三城一中心”工作要求，树牢经营城市理念，坚持“一盘棋、一体化、一张

网”布局谋划，全面实施“文化+”发展战略，通过创新驱动和创意赋能，打造高质量发展“文创牵引器”，让文化充盈于城市的每一个细胞，让创意根植于城市的每一个角落，推动城市建设发展理念更新、功能再造、产业提振、形象重塑，为宜居宜业新汉阳建设提供强大文化支撑。

（二）基本原则

1.坚持统筹协调，有序推进

承接国家与省市区“十四五”规划、文化产业“十四五”发展规划、文化和旅游“十四五”发展规划和《中共武汉市汉阳区委关于学习贯彻习近平总书记考察湖北武汉重要讲话精神奋力打造“三城一中心”的决定》等政策文件要求，组织编制汉阳文化创意城发展规划，统筹区域治理与产业发展有机融合，通过一系列重点建设项目、关键发展举措和相关保障措施支持规划有效落地。

2.坚持因地制宜，特色发展

充分结合生态、区位、产业等发展优势，传承挖掘知音、汉阳造等汉阳文化根脉，打造具有民族特色的文化传承样板。创新发展模式，更新功能布局，优化汉阳文化创意城的“产业组合拳”，走出一条“文化串联、创意驱动、品质提级”的特色发展之路，实现汉阳经济、社会和生态效益共同提升，彰显汉阳人的“文化自信”，提升汉阳人的“幸福感知”。

3.坚持科学导向，治理升级

以需求为导向，推动文化创意产业进行供给侧结构性改革，以业务模式创新、产品服务升级、品牌增值溢价，带动文化新消费升级、新场景体验。从全产业链视角，推进文化固链、强链、补链，促进文化创意产业抱团规模化发展。以城市更新契机，实施文化赋能重点项目行动，通过保护性开发、融合式传承、创造性更新，循序渐进改善生态、营商、人居与公共服务环境，助力汉阳打造“宜居宜业”人文新名片。

（三）目标定位

围绕“人文环境新样版、文商旅融合发展新标杆、特色化文创赋能新典范”三大发展定位，全面激活汉阳文化创意细胞，推动城市人文更新高品质提升、产业发展高能级跃升、城区形象高质量攀升，让汉阳成为一座含底蕴、有思想、会呼吸、显灵气的文化创意典范之城。到 2025 年，全区文化产业增加值占 GDP 比重达到 6%， “规上”文化企业净增 20 家，争创一个 5A 级文化旅游景区，建设 1 个华中地区标杆性数字文化园区，打造 1 个全国性文商旅融合示范街区（园区），形成一批人文样板小区和文化地标，擦亮 10 个特色文化活动品牌，力争走出一条具有武汉特色、全国知名的文化创意城高质量发展之路。

1.高品质人文环境新样版

紧抓城市更新契机，强化文化引领、创意提升、品质优先的发展理念，运用别具匠心的文化创意，赋能“点亮”旧街巷、老小

区、新社区，营造人居环境优美和配套功能先进的文化生活空间，提升全民对文化创意点亮美好生活的认同感。力争每年新增 1 个具有文化韵味的老旧小区改造样板，新增 5 个特色文化改造微景观、新地标。

2.文商旅融合发展新标杆

主动引导汉阳拟建、在建及具有改造提升空间的商圈、景点、园区、街区，运用融古通今、贯穿中西的城市美学，打造集“汉阳故事、城市景观、潮流商贸”为一体的文商旅融合发展新标杆，通过文化创意加持，提升节庆赛会活动知名度和影响力，走出一条有“文艺范”、“时尚范”、“国际范”的“汉阳范”文商旅融合发展之路。到 2025 年，打造 1 个全国性文商旅融合示范街区（园区）、5 个以上在全市具有知名度的文商旅融合特色街区，叫响一系列既吸睛又吸金的文化活动品牌。

3.特色化文创赋能新典范

立足特色资源禀赋与优势产业基础，锚定数字经济、元宇宙新发展赛道，重点布局数字时尚、游戏动漫、传媒演艺、创意设计、电商直播等产业方向，引导龙头企业、领军文化人才集聚汉阳。探索文化+数字创意赋能旅游消费、大健康、会展商贸、工程建造、智能制造、汽车后市场等产业的有效路径，开辟数字文化新应用场景，为产业集聚发展营造良好生态氛围。到 2025 年，数字文化企业增加 30 家，“规上”文化企业净增 20 家，新增开

放文化应用场景 5 个以上。

三、空间布局

按照全域一体化打造理念，结合不同片区文化特色和产业发展优势，根据目标定位和产业分布，规划形成汉阳文化创意城“四区驱动、两翼齐飞”总体布局。

四区驱动：高标准打造知音文化旅游区、汉阳古城风貌区、工程设计建造集聚区、国博会展数字文创区四大产业核心区。其中，**知音文化旅游区**，以知音大道、晴川大道、琴台大道、江城大道围合区域为核心，整合琴台大剧院、琴台音乐厅、琴台美术馆等文化资源，串联龟山、月湖、古琴台、晴川阁等风景名胜，辐射联动“汉阳造文化创意产业园、张之洞体育公园、动物园文旅圈、环墨水湖”等“多圈”文旅项目，打造可感知历史、可体味诗意、可创新体验、可引流消费的国家 5A 级景区新样板。**汉阳古城风貌区**，西起归元寺路，东至晴川大道，以远洋、中海等重点项目为支撑，加快建设汉阳古城文化主轴，以文促商、以商兴文，展现古今交融的城市新图景，构建黄金十字轴新发展格局，打造文商旅融合发展新标杆和汉阳古城人文更新新示范。**工程设计建造集聚区**，以四新、江堤片区为核心，江城大道、四新大道为轴线，充分发挥中铁大桥局、省交投等龙头企业引领带动作用，推进工程设计与文化、数字的融合发展，打造工程设计建设总部经济集聚区、全国性工程设计交易中心和资源配置中心。**国博会**

展数字文创区，以国博大道、晴川大道、四新南路及四新北路为轴线，以武汉国际博览中心、武汉元宇宙数字产业基地为核心载体，充分发展区融媒体中心优势，构建以会展商务、数字时尚、传播应用等多元业态互为支撑的产业发展格局，打造华中地区会展数字文化融合发展创新高地。

两翼齐飞：以长江会展商旅带和汉江艺术文旅带为两翼，形成文创全域赋能集中展示区。长江会展商旅带重点打造生产、生活、生态“三生融合”示范样板，以国博会展、滨江商务、T台观光、工程设计等为依托、建设百里长江生态廊道汉阳段，滨江商务休闲核心区、长江码头文化集聚中心。沿汉江艺术文旅带以汉江岸线资源开发和知音文化旅游区为核心，结合两江交汇的独特地理自然环境，丰富周边业态，提升汉江江滩文旅功能，打造知音文化、汉阳造文化长廊，与琴台中央文化艺术区互动发展，建设有国际影响力、体现中华文明特色的长江文明之心，两江交汇的城市生态绿心和市民游客休闲娱乐活动的绿色客厅。

四、主要任务

（一）四大重点文创片区建设任务

1.知音文化旅游区

价值重构，聚力打造世界知音谷。深挖知音文化精神内核，适应文旅融合新形势，以全域旅游为方向，整合特色资源，助推龟山、晴川阁、月湖风景区、古琴台等景区景点串珠成线，以知

音文化传承创新和中华文化交流交融为主题，以“一山、一湖、一园、一阁”为空间载体，形成“一核驱动、一轴串联、一廊协同、两翼支撑、三区共建”的发展布局，不断完善配套项目，通过“一出大戏、两场沉浸、一夜光景、四季活动”的十大品牌节事，强化概念植入和情感共鸣，聚力打造国家 5A 级景区“知音文化旅游区”，擦亮“中国知音文化艺术核心区”和“世界知音谷”文旅新名片。

资源激活，推动文旅业态创新融合。提升、盘活存量文旅资产，积极推进龟山风景区改造、古琴台修缮保护、东西山系生态人文廊道龟蛇段人文绿道等项目建设，多点联动提升旅游体验。推动龟山防空洞洞见未来项目建设，打造集 IP、非遗、创意零售、餐饮、娱乐、住宿等为一体的龟山公园新地下商业，加快推进莲花湖公园文旅项目落地，丰富片区商业消费业态和产业配套，释放片区内文旅消费潜能。积极推动武汉戏曲艺术中心开工建设，发挥琴台中央文化艺术区内琴台大剧院、琴台音乐厅、琴台美术馆等文化场馆集聚优势，引进国内外有影响的文艺演出、展览资源，充分发挥不晚 live house 虹吸效应，引入元宇宙音乐节等高水准潮流音乐活动，将知音文化旅游区打造成富有吸引力的文艺聚集地。

辐射带动，延伸文旅服务半径。推出汉阳智慧文旅平台，以“吃住玩游购”一体化智慧应用升级旅游体验，串联“知音文化旅

游区”智慧导览系统，实现“知音风光”与“文化盛宴”线上线下结合。实施“文旅赋能大汉阳”战略，充分发挥两江沿岸区位优势，加快“两江游览汉阳线路”规划建设，策划推动“绚彩武汉 星耀汉阳”——长江灯光秀及汉阳文旅新标的——“古琴号”演艺游轮项目，打造全新夜游网红打卡点，拉升夜间经济。推动汉阳造文化创意产业园提档升级，积极盘活融创 1890 项目，加快月湖婚恋产业园打造，形成以文化展示、艺术空间、婚嫁服务、文化传承等功能为一体的华中婚恋文化消费聚集地。

2.汉阳古城风貌区

高位谋划，打造武汉滨江活力之心。一心带两轴，打造中央文化区活力中心、东西向中央文化带和鹦鹉大道商贸发展轴，推进归元文化、建桥文化、汉阳树文化等充分赋能商贸产业，通过翠微路、却月天桥、显正街的整体打造，串联“翠微路步行街-却月天桥-凤山门广场-汉阳树公园-钟鼓楼广场-汉阳滨江公园城市甲板”六大城市景观节点，构建一条 1800 米古今交融的文化商业步行街区，搭建文化生态城市文旅 T 台，复兴文化记忆，唤醒千年街巷，促进古城文化与时代新兴消费有机融合。

扩容提速，增添古今融合新动能。加快远洋、中海、群星里、归元拾光外等项目建设，推动汉商银座购物广场、祁遇等存量商业升级，为产业落地提供高标准承载空间；成立古城商贸区招商中心，充分嫁接资源，挖掘汉商关联资源推动产业链集聚，发挥

湖北省青年民营企业家联合会作用招引会员企业，集聚数字科创、酒店民宿、亲子娱乐、剧场影院、文化体验等多种业态，推动“文化+金融”融合发展；引进银行、保险、证券、期货等金融服务项目，为片区内产业项目发展提供金融支持和服务，通过多元产业布局，激活多方位、多场景文化消费，打造城市文化潮流地标。

活化利用，传承保护古城文化肌理。坚持文物景点和历史建筑修旧如旧，推动圣心堂、圣母堂、绣花堂在保持原貌的基础上升级打造文化消费场景，彰显汉阳古城魅力，打造多场景、多节点、促消费的寻根之旅。全力推动汉阳树公园规划建设，利用数字技术打造科技“汉阳树”，以“汉阳树”为核心，打造集观景、休闲、户外艺术展示、商业配套为一体的360度城市开敞界面，把“藏”在市井里的“汉阳树”和周边文化古迹充分展现给市民。

3.工程设计建造集聚区

龙头引领，助推产业集聚发展。发挥中铁大桥局、省交投集团、中核二二、武汉生态环境设计院、中南设计集团、中铁十一局、汉阳市政等龙头企业、重点企业的引领优势和示范作用，完善上下游产业链布局，促进产业资源整合；加快吸纳、孵化、培育一批“专、精、特、新”工程设计企业，促使“小集聚”裂变为“大发展”，强劲产业发展生态。注重科技创新提能，积极推进创新街区、园区、楼宇的培育与建设，推动武汉光明中心打造成为工

程设计与建造综合性一站式服务平台，实现“上下楼就是上下游”；以中南科研设计中心建设为带动，搭建工程设计与建造产业科研和服务平台。

彰显特色，擦亮桥城设计名片。打好“桥”牌，以中铁大桥局桥梁博物馆、鹦鹉洲桥梁主题公园等为依托，全方位展示和传播桥梁文化，塑造“桥城汉阳”文化 IP。广泛开展优秀作品集中展示、行业高端论坛、行业标准制定等活动，扩大汉阳路桥设计品牌影响力，形成以桥梁设计为领军，其他品类齐头并进的綜合设计新势力。鼓励工程设计行业与文创行业融合发展，通过精品展览、主题交流、比赛策划等方式引导工程设计与区域文化、资源禀赋相结合，走出一条集“文化、创意、资源”为一体的精品化设计之路，彰显“设计文气、设计创意、设计个性”。

完善配套，助力多元健康发展。以湖北交投实业总部、海悦世界、山姆会员店等项目为重点支撑，向阳教育产业园、邓甲村产业用地改造项目、汉阳树教育创意园项目为补充，持续完善商务办公与核心商业配套建设，支持对溢出产业的承接及周边产业的孵化。探索政府、企业、协会、高等院校、设计研究院的创新合作，积极创建工程设计产业联盟，搭建交流沟通平台，助推产业协同发展。结合城市更新与智慧城市建造要求，鼓励工程设计建造企业向数字化、智能化领域探索新应用，提升智慧水务、智慧交通、智慧照明、智慧楼宇等高端领域设计建造水平，抢滩未

来产业新方向。

4.国博会展数字文创区

壮大规模，打造全国一流会展名片。抢抓机遇，综合施策，全方位增强武汉国际博览中心展会竞争力，优化丰富国博展会题材结构，提升上下游综合配套服务，吸引更多国际国内知名会展品牌到国博办展巡展。主动对标学习珠海航展、中国建博会（上海）等知名展会经验，培育引进有专业运营理念、有丰富办展经验的高端策展类企业集聚发展。开拓“展演结合”新模式，积极盘活国博汉厅、广场廊道、地下架空层、闲置用地等空间资源，引导承接特色展会，常态化举办舞台剧、音乐剧、脱口秀等各类演出活动，提升空间资源使用效率。

巧借东风，充分释放展会流量红利。探索建立品牌展会消费引流、名品展销、招商对接机制，促进国博地区人流、商流、信息流就地留“阳”。推动武汉国际会展集团信息服务平台与汉阳智慧文旅平台、汉阳融媒传播矩阵深度融合，有效促进展会与吃、住、游、娱、购一站式消费在汉阳充分转化；常态化开展“汉阳造”进展会活动，提升“汉阳造”产品曝光度和影响力，放大会展对汉阳名优产品消费带动作用。充分用好展会招商引资渠道，紧扣1+6产业链发展方向，瞄准高规格、高层面的展会精准发力、高效对接，积极争取来自全国各地的参展商、观展商成为汉阳家门口的投资客。

数智加持，打造科创文创融合发展高地。“一核多片”打造多业态复合型数字文创产业园。以武汉元宇宙数字产业基地为核心，聚焦云计算、区块链、人工智能等现代信息技术，大力招引元宇宙底层技术、交互设备、开发平台、场景应用等领域龙头企业入住，依托武汉元宇宙时尚创意产业学院，打造学、研、孵、产为一体的数字时尚产业链条，开辟元宇宙数字时尚新赛道，打造华中地区一流元宇宙数字产业示范标杆。做强国博片数字文化产业，盘活用好区融媒体中心资源，助力时氩文化、同学科技、清元时空等内容生产、数字技术支撑企业强起来、走出去。做大洲际片婚恋+文创产业圈，引导支持薇拉实施集团化、多元化发展战略，拓展时尚造型、摄影培训、数字直播等新业务赛道，带动更多创意设计类企业集聚，打造高端婚恋文化产业链。

（二）文创全域赋能五大行动任务

1.创意文化出圈行动

（1）实施文脉传承工程。依托汉阳文化研究院，深化汉阳文化研究，系统挖掘整理汉阳优秀历史文化资源，形成溯源解读、提炼包装和分类应用汉阳文化研究图谱，构建统一范式的汉阳文化品牌丛系。坚持文化研究与文化应用、文化传播相并行，搭建从学术研究、成果转化到对外宣传推广的一体化平台。实施“文化数字化工程”，创设“汉阳数字文化橱窗”，推进汉阳文化品牌形象具象化应用。

（2）拓宽文化应用场景。充分体现汉阳树、汉阳琴、汉阳造等历史文化品牌优势，对全区文化应用场景进行动态管理，根据城市公共空间和公共设施建设提升需求，广泛根植创意“金点子”，因地制宜定制文化赋能方案。探索知音文化、汉阳造文化等文化元素和社交婚恋产业、大健康、工业制造、工程设计建造等产业资源，以及与5G、大数据、云计算、物联网等数字技术创新融合路径，开发数字文化产品和应用场景体验服务，满足人们对消费升级的需要。

2.创意文旅吸金行动

（3）提升文商旅融合项目含金量。推动知音文化旅游区与归元寺、武汉动物园实现多圈联动，持续上新“知音夜画·水映汉阳”游船项目、墨水湖“重走红军路”红色研学基地等特色文旅项目，引流王家湾商圈、五里墩商圈、钟家村商圈，实现旅游和消费的有机转化。传承发展叶开泰中医药文化、黄鹤楼酒文化、高龙非遗文化，提档升级知音茶城，用好星空大楼、桥梁文化博物馆、钢琴博物馆等汉阳特色文博空间，推出“遇知音”系列研学旅行新玩法，争创全国研学旅行示范基地。

（4）引领商贸文化消费新风尚。围绕龟山琴台、汉阳古城、两江沿岸等独有资源，优先引进文化创意特色民宿酒店，积极扩大洲际、希尔顿、ONE DAY、拾光外花园、武汉盛婕未来中心等特色酒店的辐射力、影响力，发挥商旅消费集聚效应，布局形

成舒适安逸、格调清雅、品质高端的商旅酒店集群，推进汉阳从商旅中转地向目的地转变。着力提升玫瑰街、桃花岛、十升路、鹦鹉巷子等特色美食街区文化品质，凸显“文艺范”，保留“烟火气”，以创意设计铸就“一街一特色”，打造江湖舌尖文化打卡地。加大高端设计供给，设计开发汉阳造物、遇知音、乔公子等城市礼品和文化创意产品，鼓励企业借力文化创意，帮助“老字号复兴”、“新品牌出圈”，吸引眼球扩大影响，带动市场为颜值和创意买单。

3.创意产业提升行动

（5）营造创意孵化新场景。多点布局文化创意产业集群，积极推动汉阳造文化创意产业园提档升级，加快推动中关村动漫城、四新方岛览秀城、汉阳铁厂1890工业遗址、多乐元宇宙年轻力中心等重点文化项目建设，为时尚设计、动漫文娱、演艺剧场等高端业态入驻提供优质发展平台。依托四新青年友好城、湖北青创园（汉阳集聚区）和知音人才谷政策，积极谋划创建若干“文化创意”特色示范楼宇和青年文创空间，吸引高端创意人才和企业流入汉阳，打造中部地区文化创新策源地和聚集区。

（6）培育创意产业新动能。结合汉阳文创资源基础，以数字经济为支点，找准文化产业发力方向和重点发展细分领域，加快打造动漫游戏、工程设计、数字文娱、会展商贸等特色鲜明的产业集群。实施重点文化企业培育，充分发挥国有文化公司引领

带动作用，积极支持薇拉摄影、沐石文化等本土龙头领军企业成长壮大，集聚更多一流文创企业抱团发展。加快数智赋能产业升级，加强 5G、人工智能、工业互联网等新一代数字技术在文旅、商贸、工程设计、会展等产业领域应用，培育产业数字化新方向。

4.创意生活提质行动

（7）重塑公共空间文化新秀场。强化城市色彩、整体风格、建筑造型设计规划，勾勒优美城市天际线、水岸线、地平线，有机形成视觉系统协调、风格独具韵味的城市界面。用“精致园林”妆点“汉阳气质”，结合青年友好、儿童友好、绿色低碳等主题公园建设和特色人居环境改造，打造兼具“颜值”与“内涵”的四新体育公园、玫瑰低碳公园和一批街头文化小景。推进杨泗港都市 T 台、知音大道沿汉江碧道生态景观廊道、龙阳湖半岛建设，构建兼具颜值和文化品味的特色道路和慢行交通系统。结合国潮文化创意和汉阳本地文化，添加网红新元素，升级城市家具美感，以“一厕一景”、“一屋一特色”为目标打造专属汉阳区的环卫基础设施，增加创意汉阳的代表作。优化提升小区红色驿站，围绕党建文化打造特色阵地。创新实施文化惠民工程，建成区级新“五馆”。深化全省体教融合示范区试点建设，开创青少年体育发展新局面。推动四新体育公园滑雪馆建成开放，推广张之洞体育公园建设运营模式，鼓励社会力量兴建体育公园、体育场馆设施，加大社区足球场、篮球场建设力度，打造“10 分钟文体圈”。

5.创意传播聚能行动

(8) 根植汉阳 IP 新形象。建强用好汉阳融媒平台，加强省、市级融媒深入合作，共筑媒体融合创新创意实验场。整合传统传播渠道和新兴媒体资源，深化与网络大 V、头部自媒体平台联动合作，扩大汉阳好声音传播声量。精心组织以展示推介汉阳文化 IP 为主题的体育赛事、研讨论坛、文化展演、文旅推介和文艺创作活动；加强汉阳与各类市场主体在文化品牌宣传等方面有机融合，全平台、多层次、立体化展示知音文化魅力，打造汉阳“精品文化圈”，推动汉阳文化“热起来”“火起来”。用好双生虚拟人 IP“知小音”和“汉小阳”，塑造传统知音文化的都市新形象，通过直播带货、形象代言各类新场景运用，力推汉阳虚拟 IP 形象出圈。

(9) 打造文创活动新品牌。深化提升知音婚博会、百威啤酒节、知音元子节等“亲，汉阳喊你”系列品牌活动调性，办好归元庙会、元宇宙音乐节、琴台音乐节、知音女子半程马拉松等节会文娱活动，通过时尚动感、新潮有趣的文旅商业主题活动聚集人气、拉动消费。举办“知音文化美好城市创意设计大赛”，广泛征集优质文化创意，鼓励专业机构和广大市民广泛参与，让优秀创意成果点亮街区、社区、园区，提升全民对文化创意点亮美好生活的认同感。系统梳理、积极推介汉阳文化馆、博物馆、特色产业园区、广场公园等文化活动场地，搭建公共文化共享空间，

鼓励各类主体引入高水准、有影响的文化活动，搭建开放共享的文化交流平台，让汉阳成为吸引人群的超级流量入口，通过活动持续不断，佳作竞相“出圈”，立体构筑汉阳“文化创意城”的新“城设”。

五、保障措施

一是强化组织协调。成立汉阳文化创意城建设发展领导小组，推进跨部门联席会议制度建设，通过高位统筹，加强对汉阳文化创意城发展的宏观指导、综合协调和督导考核。按照规划确定的任务和要求，细化责任清单，明确推进路径和时间节点，严格落实牵头部门、属地街道、项目主体各方责任，形成通盘谋划、有序推进、齐抓共管大文化发展格局。

二是加大政策扶持。积极贯彻落实国家和省、市出台的文化产业扶持与优惠政策，用足用好区级营商留商政策、知音人才、元宇宙、青创园等相关政策，提升财政资金使用效率。拓宽文化相关项目投融资渠道，发挥政府产业投资基金的杠杆作用，加强与武汉基金产业的联动，积极探索推行产业投资基金、PPP基金等模式，以有效财政资金撬动社会资本，集聚更多资金投资重点领域和薄弱环节。

三是优化营商生态。当好文化市场主体“金牌管家”，千方百计提供一流服务，提质增效降低经营成本。优化文化项目立项审批、内容审查等管理流程，为文化企业提供更加精准、便利、透

明、高效的“一站式服务”。组建汉阳造文化企业发展联盟，常态化举办文化创意沙龙、文创赋能需求供给对接会，构建充满活力、共生成长的文化发展生态。