

附件

XX 省份第 X 批支持专精特新“小巨人”企业 工作实施方案（模板）

一、本省份专精特新中小企业培育工作开展情况

（一）贯彻落实习近平总书记关于促进中小企业专新发展的重要指示精神，本省份所采取的培育措施。单列一节重点介绍在全国具有创新性的政策举措。

（二）本省份专精特新“小巨人”企业和专精特新中小企业总体情况，包括但不限于企业数量、产业分布、行业分布、创新优势、发展特征，以及通过培育实现上市或成长为大企业等情况；企业为行业龙头企业提供配套，承担国家重点研发计划重点专项等情况。单列一节重点介绍在上一轮（财建〔2021〕2号文）获得支持的专精特新“小巨人”企业发展情况。

（三）本省份开展优质中小企业梯度培育工作的下一步考虑，包括加大政策支持力度、完善优质中小企业梯度培育体系、提高存量专精特新中小企业质量、规范专精特新中小企业认定、防范不良中介机构影响等内容。

二、本省份推荐重点支持的专精特新“小巨人”企业有关情况

（一）本省份推荐重点支持的专精特新“小巨人”企业（以下简称重点“小巨人”企业）遴选情况，包括但不限于工作依据、遴选过程、遴选结果等。

（二）本省份重点“小巨人”企业情况，包括但不限于拟支持企业数量、产业分布、行业分布、创新优势、发展特征等；企业为行业龙头企业配套，承担国家重点研发计划重点专项等情况；企业在支撑产业链供应链、掌握关键核心技术、关键领域“补短板”、主导产品填补国内国际空白等方面发挥的突出作用和典型案例等。

（三）本省份重点“小巨人”企业“三新”、“一强”推进计划情况，包括但不限于拟支持的企业资金投入总额、聚焦“三新”、“一强”情况（含“三新”、“一强”目标任务中的突出亮点）、企业绩效目标成效（含定性和定量描述）等。

三、本省份保障措施

重点描述保障实施方案顺利开展的组织领导、资金支持、动态监测、宣传引导等方面的措施。

同时，填报《XX省份第X批重点“小巨人”企业名单汇总表》（附1）、《XX省份第X批重点“小巨人”企业推进计划投资情况汇总表》（附2）、组织拟支持的重点“小巨人”企业填报《XX省份第X批重点“小巨人”企业信息表》（附3，以下简称《信息表》），与实施方案一并报送。

此外，省级中小企业主管部门可参考《信息表》，结合本省份审核管理工作和专家评审需求，设计《XX 省份第 X 批重点“小巨人”企业申报表》，一并组织企业填报，无需报送两部门。

- 附：1.XX 省份第 X 批重点“小巨人”企业名单汇总表
2.XX 省份第 X 批重点“小巨人”企业推进计划投资情况汇总表
3.XX 省份第 X 批重点“小巨人”企业信息表

附 1

XX 省份第 X 批重点“小巨人”企业名单汇总表

序号	企业名称	所属领域	推进计划名称	支持该企业实施推进计划的作用、意义说明 (不超过 200 字)
1				
2				
3				
4				
...				

附 2

XX 省份第 X 批重点“小巨人”企业推进计划投资情况汇总表

序号	企业名称	推进计划情况		其中：打造新动能		其中：攻坚新技术		其中：开发新产品		其中：增强配套能力	
		推进计划名称	投资总额（万元）	投资额（万元）	具体目标或标志性成果	投资额（万元）	具体目标或标志性成果	投资额（万元）	具体目标或标志性成果	投资额（万元）	具体目标或标志性成果
1											
2											
3											
4											
...											

注：打造新动能、攻坚新技术、开发新产品、增强配套能力四项，企业推进计划中不涉及的可不填。

附 3

XX 省份第 X 批重点“小巨人”企业 信 息 表

企业名称（盖章）_____

填报时间 _____

推荐单位 _____

一、企业基本情况					
企业名称					
企业注册地	_____省_____市(区)_____县				
通讯地址				邮 编	
法定代表人		电 话		手 机	
控股股东		实 际 控 制 人		实 际 控 制 人 国 籍	
联系人		电 话		手 机	
传真		E-mail			
注册时间			注册资本(万元)		
统一社会信用代码					
根据《中小企业划型标准规定》(工信部联企业〔2011〕300号),企业规模属于	<input type="checkbox"/> 大型 <input type="checkbox"/> 中型 <input type="checkbox"/> 小型 <input type="checkbox"/> 微型				
所属行业 ¹	2位数代码及名称: _____				
具体细分领域	4位数代码及名称: _____				
企业类型	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 合资 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 外资				
二、经济效益和经营情况					
重要指标	2021年	2022年	2023年		
全职员工数量	_____人	_____人	_____人		
营业收入	_____万元	_____万元	_____万元		
其中:主营业务收入	_____万元	_____万元	_____万元		
主营业务收入占营业收入比重	_____ %	_____ %	_____ %		
从事细分市场年限				_____年	
主持制修订国际、国家标准数量				_____个	
主持制修订行业标准数量				_____个	
参与制修订国际、国家、行业标准数量				_____个	
销售费用	_____万元	_____万元	_____万元		
管理费用	_____万元	_____万元	_____万元		
取得相关质量管理体系认证(可多选)					
<input type="checkbox"/> ISO9000质量管理体系认证 <input type="checkbox"/> ISO14000环境管理体系认证 <input type="checkbox"/> OHSAS18000职业安全健康管理体系认证 <input type="checkbox"/> 其他_____(请说明)					
产品获得发达国家或地区权威机构认证情况(可多选)					
<input type="checkbox"/> UL <input type="checkbox"/> CSA <input type="checkbox"/> ETL <input type="checkbox"/> GS <input type="checkbox"/> 其他_____(请说明)					
主营业务成本	_____万元	_____万元	_____万元		

1.按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》的大类行业填写所属行业。

毛利率 ²	_____ %	_____ %	_____ %
人均营业收入	_____万元	_____万元	_____万元
出口额	_____万元	_____万元	_____万元
研发费用总额	_____万元	_____万元	_____万元
研发费用占营业收入比重	_____ %	_____ %	_____ %
有效发明专利并实际应用数量			_____ 个
营业收入增长率	_____ %	_____ %	_____ %
净利润总额	_____万元	_____万元	_____万元
净利润增长率	_____ %	_____ %	_____ %
三、主导产品和产业链配套情况			
主导产品名称			
所属产业链			
与行业龙头企业配套情况	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是,请填写 龙头企业 1 名称: _____ 配套产品: _____ 配套的重要性: _____ 龙头企业 2 名称: _____ 配套产品: _____ 配套的重要性: _____ 龙头企业 3 名称: _____ 配套产品: _____ 配套的重要性: _____		
四、“三新”“一强”推进计划情况			
推进计划名称			
投资总额	_____万元		

2.毛利率=(主营业务收入-主营业务成本)/主营业务收入

推进计划具体情况	请按“三新”“一强”推进计划（附 3-1）填写，并作为本信息表附件一并装订提供。	
投资方向和绩效目标	<input type="checkbox"/> 打造新动能	投资额: _____ 万元, 具体目标或标志性成果: _____
	<input type="checkbox"/> 攻坚新技术	投资额: _____ 万元, 具体目标或标志性成果: _____
	<input type="checkbox"/> 开发新产品	投资额: _____ 万元, 具体目标或标志性成果: _____
	<input type="checkbox"/> 增强配套能力	投资额: _____ 万元, 具体目标或标志性成果: _____
企业总体情况简要介绍（2000 字以内，请勿另附页）	<p>一、企业经营管理概况。从事细分领域及从业时间，企业在细分领域的地位，企业经营战略等。</p> <p>二、企业主导产品及技术情况。关键领域补短板锻长板，参与关键核心技术攻关等情况；所属产业链供应链情况；知识产权积累和运用情况等。</p>	
真实性声明	<p>以上所填内容和提交资料均准确、真实、合法、有效、无涉密信息，本企业愿为此承担有关责任。</p> <p>法定代表人（签名）： _____ （企业公章）： _____</p>	

附 3-1

“三新” “一强” 推进计划

企业名称： _____

推进计划名称： _____

一、背景和必要性（不超过 3000 字）

介绍本推进计划的需求来源、技术竞争性分析、现有工艺技术方案等，以及实施本推进计划的必要性。

二、拟开展的主要内容、标志性成果和作用意义（不超过 3000 字）

介绍本推进计划拟围绕“三新”“一强”将开展哪些工作，分别取得哪些标志性成果，以及取得标志性成果的作用意义，可包括但不限于对企业自身发展带来的经济效益，以及对国民经济稳定性或产业链韧性等方面带来的社会效益等。

三、可行性分析（不超过 3000 字）

介绍本企业实施推进计划的优势和可能面临的困难问题，以及解决困难问题的考虑和举措，分析完成推进计划的可行性。

四、投资情况、年度安排和绩效目标（不超过 3000 字）

介绍本企业实施推进计划的拟投资总额，包含资金来源、主要投资方向和资金分配计划等。介绍分年度实施推进

计划的安排和绩效目标，分年度绩效目标应可量化可考核，应包含所有标志性成果。